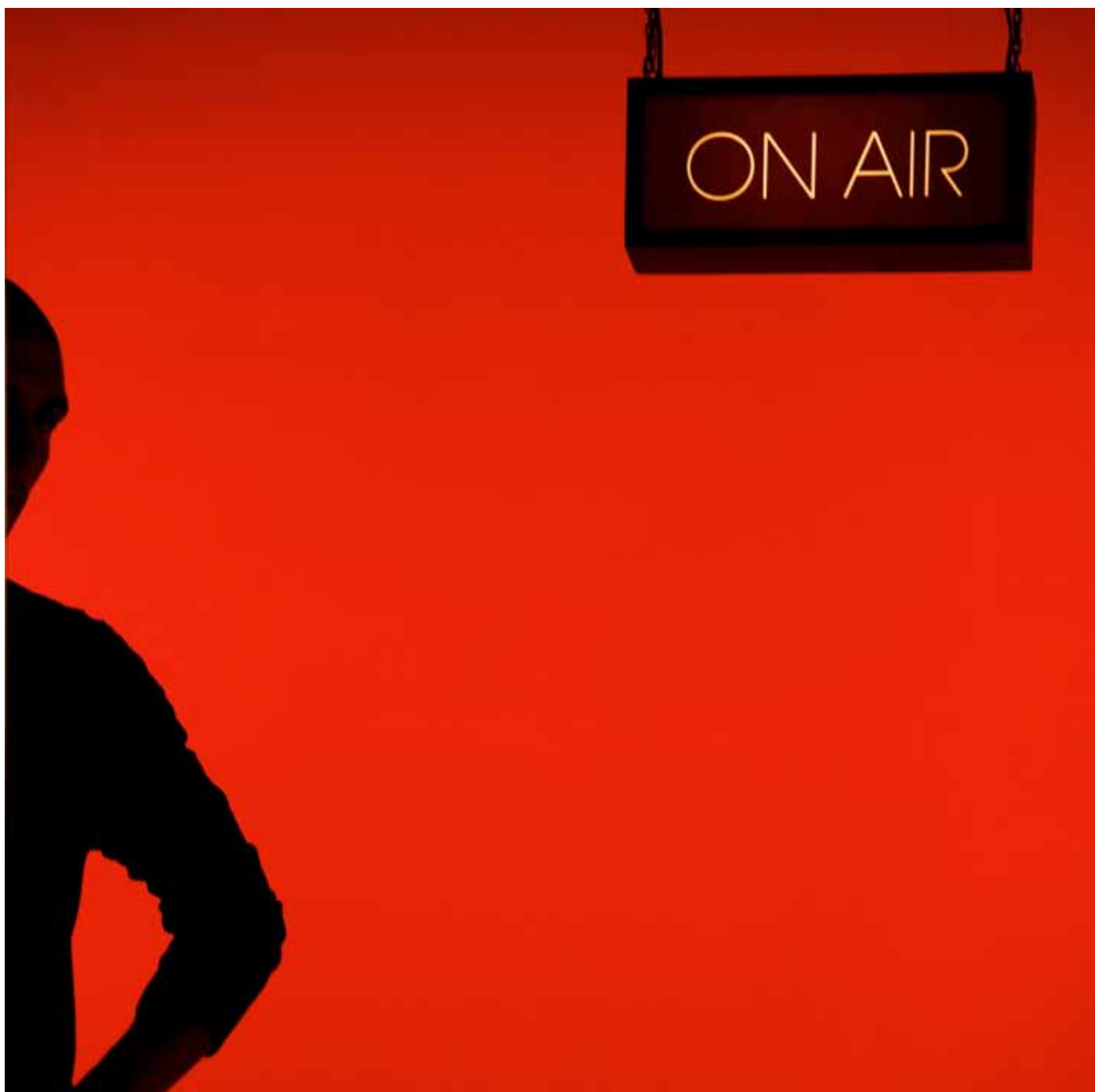




TV4-GRUPPEN



TV4-GRUPPEN

www.tv4gruppen.se
www.tv4.se

BILDER

20TH Century Fox: Glee, Titanic

Atlantic Films: Oceans

CBS Paramount: Good Wife, Dr. Quinn, Hawaii Five-0, Star Trek Voyager, Medium

EI: The Walking Dead

Fremantle: Jamie Oliver: Middag på 30 minuter, American Idol

HBO: Boardwalk Empire, Game of Thrones

ITV: Miranda, Vi möts igen

Lions Gate: Ricky Gervais Show

MGM: Will & Grace

NBC Universal: House, Caprica, Battlestar Galactica

RDF: Crime Scene Academy

Rive Gauche: Mannen som talar med hundar

Scanpix: Handboll

SF: Sin City

Southern Star: Det kungliga lasarettet

SPTI: Vem är Forrester?

Zuffa International: TUF

Warner Bros: Familjen Macahan

Generella grafiska bilder: Linus Hallsénius

Övriga bilder: Pär Bäckstrand, Andreas Lundberg, Morgan Norman, Oskar Kihlberg, Fredrik Wennerstedt, Mickey Thörnblad, TV4

TV4-Gruppen har levererat engagerande nyheter, storslagen underhållning med bredd och kvalitet, direktsänd sport och högklassigt drama till svenska folket i över två årtionden.

Från att i början av 2000-talet ha bestått av en enda svensk tv-kanal har TV4-Gruppen i dag vuxit till att omfatta över 40 tv-kanaler i Norden – inom både fri-tv-, mini-pay- och premiumsegmentet. Dessutom driver TV4-Gruppen 25 lokal-tv-stationer i Sverige, samt en stor mängd sajter – både på webben och i mobilen – av vilka flertalet är marknadsledande.

TV4-Gruppen ligger också i täten för utvecklingen av tv på nya plattformar, och inom koncernens verksamhet ryms några av de största och mest populära tjänsterna på nätet, i mobilen och on demand, inte minst TV4 Play, som samlar rörligt material från hela TV4-Gruppen under ett paraply.

TV4-Gruppen är i dag Sveriges största tv-hus med en tittartidsandel på över 30 procent av det totala tittandet i huvudmålgruppen 12–59 år. Och TV4 är landets enskilt största kanal i samma målgrupp.

På bara några år har TV4-Gruppen växt till att bli Nordens ledande tv-bolag, med en möjlig publik på nära 25 miljoner tittare och användare. De kan ta del av det TV4-Gruppen erbjuder när de vill, var de vill och hur de vill.

TV4-Gruppen utgör ett komplett mediehus, som är fyllt av möjligheter för alla – såväl tittare, annonsörer som samarbetspartners.

ETT MEDIEHUS FLERA KANALER ALLA PLATTFORMAR ALLTID

TV4-Gruppens framgångar bygger på vår förmåga att ge vår publik, våra annonsörer och våra samarbetspartners upplevelser och erbjudanden som gör att de vill återkomma gång på gång. Vi ska leverera kvalitet med engagemang och trovärdighet. Vi är alltid i publikens tjänst.

FRÅN EN KANAL TILL FLERA ...

När TV4 startade sina sändningar 1990 var målet att utmana public service-monopolet med en nyskapande och modern kommersiell tv-kanal. Det lyckades vi med. TV4 blev snabbt allt populärare. Tittarsuccéerna avlöste varandra. Och i slutet av 1990-talet var TV4 landets största tv-kanal.

Då bestod verksamheten fortfarande av en enda tv-kanal, ett antal lokal-tv-stationer, text-tv och tv4.se – den första nätsatsningen. Men då hade också planerna på en dotterkanal till TV4 börjat ta form.

2003 startades TV4 Plus, som blev startskottet för den lyckade flerkanalsstrategi som blivit TV4-Gruppens unika kännetecken allt sedan dess. Och som fortsätter att skörda framgångar på den svenska och nordiska tv-marknaden.

TV4-Gruppen är i dag Sveriges största tv-hus och Nordens ledande tv-bolag – och fortsätter tack vare sin lyckade flerkanalsstrategi alltjämt att öka i räckvidd, tittartidsandelar och marknadsandelar.

... INOM FLERA SEGMENT ...

Fri-tv-kanalen TV4 är, med den breda blandningen av nyheter och samhällsprogram, storslagen och direktsänd underhållning, egenproducerat och inköpt drama och direktsänd sport, navet i TV4-Gruppens kanalutbud. Inom ramen för TV4 ryms också de 25 lokal-tv-stationerna. Genom sin höga räckvidd, genomslag och popularitet är TV4 också en mycket viktig marknadsföringsmotor för TV4-Gruppens övriga tv-kanaler och verksamheter.

Efter starten av TV4 Plus etablerades snabbt flera TV4-kanaler – filmkanalen TV4 Film, unga och vågade TV400, som under 2011 bytte namn till TV11, dokumentärkanalen TV4 Fakta, klassikerkanalen TV4 Guld, humorkanalen TV4 Komedi, sportkanalen TV4 Sport och specialkanalen TV4 Science Fiction. Alla dessa kanaler återfinns inom mini-pay-segmentet och finns tillgängliga hos alla de stora distributörerna i Sverige. Flera av de större distributörerna erbjuder också specialtjänsten TV4 HD.

Genom lanseringen av temakanalerna har TV4-Gruppen inte bara lyckats behålla tittandet inom koncernen, utan också utveckla och öka det, trots att tittandet på de stora, breda kanalerna sjunkit under tiden. Tittandet på TV4-Gruppens temakanaler har vuxit starkt och har under de senaste åren

ökat mer än vad tittandet på nischkanaler generellt har gjort.

Med förvärvet av Canal+/C More Entertainment 2008 etablerade TV4-Gruppen sig också som den ledande tv-aktören i Norden inom premiumsegmentet. Canal+ erbjuder – med över 20 tv-kanaler, pay-per-view- och video on demand-tjänster – sport, film och serier i världsklass till hela Norden, och fortsätter att bredda och stärka erbjudandet för att även framöver ge publiken det främsta premiumerbjudandet.

TV4-Gruppen ökar den nordiska närvaron ytterligare genom samarbeten med andra tv-bolag och distributörer i grannländerna. Inom kanalutbudet ryms, utöver Canal+ premiumkanaler, flera av TV4-Gruppens temakanaler även i Norge, Finland och Danmark.

Genom etableringen och den starka positionen inom såväl fri-tv-, mini-pay- som premiumsegmentet har TV4-Gruppens intäktsmodell förändrats från en renodlad annons- och sponsringsfinansiering till en modell där det råder balans mellan den typen av intäkter och betal-tv-intäkter. Det gör TV4-Gruppens verksamhet mindre konjunkturkänslig än tidigare.

TV4-Gruppen är i dag Sveriges största tv-hus och Nordens ledande tv-bolag.



Foto: Linus Hallsenius

... PÅ ALLA PLATTFORMAR ...

TV4-Gruppens framgångar inom traditionell tv bygger på målmedvetna investeringar och en tydlig strategi. En strategi som i sin tur bygger på medvetenheten om de nya förutsättningar som råder på tv-marknaden.

Tittandet har förändrats, och fortsätter att förändras. Det sprids, både över fler kanaler, fler plattformar och över tid. Storsatsningar på bred helgunderhållning och attraktiva sportsändningar drar stora tittarskaror under enskilda sändningar, samtidigt som temakanaler och interaktiva och mobila plattformar sammantaget når allt fler tittare och användare, när de själva vill det.

TV4-Gruppen insåg tidigt den avgörande betydelsen av att satsa på nya plattformar i ett snabbt föränderligt tv-landskap. Ett modernt tv-bolag ser möjligheter i nischade kanaler och interaktivitet. TV4-Gruppen är ledande i båda fallen, med sina många kanaler och sin stora väv av kompletterande webbsidor, mobila tjänster, video on demand-tjänster och tillgänglighet dygnet runt.

Genom att på de nya plattformarnas egna villkor utveckla och driva starka tv-format och nya tjänster, exempelvis på nätet och i mobilen, har TV4-Gruppen genom åren byggt upp några av de mest populära sajterna och tjänsterna, både

kopplat till stora och starka programformat som *Idol* och *Let's dance*, men även nyheter, nisch sajter och andra tjänster.

... ALLTID!

På nätet erbjuder TV4-Gruppen sin publik TV4 Play, som samlar tv-material från TV4-Gruppens olika kanaler under ett och samma paraply. På TV4 Play kan tittarna när som helst se sina favoritprogram, och utbudet växer kontinuerligt. TV4 Play finns också i mobilen – där det blivit en storsuccé – och för surfplattor. TV4-Gruppen erbjuder också merparten av sina linjära kanaler on demand hos flera av de största tv-distributörerna i Sverige.

TV4 Play är både en annons- och betalfinansierad tv-tjänst. Publiken kan kostnadsfritt ta del av en stor mängd reklamfinansierat innehåll i sju dagar efter den linjära tv-sändningen. Sedan januari 2011 finns också möjligheten att köpa till ett betalabonnemang, TV4 Play Premium, och då få tillgång till ännu mer innehåll, exklusiva förhandsvisningar och arkivmaterial – dessutom i en extra hög ljud- och bildkvalitet samt utan reklamavbrott.

TV4-Gruppen har gått från en svensk tv-kanal till att i dag bestå av över 40 tv-kanaler i hela Norden – inom både fri-tv, mini-pay- och premiumområdet

och en mängd andra verksamheter på nätet, i mobilen och on demand. TV4-Gruppen erbjuder med andra ord tv och en mängd andra tjänster på alla plattformar, dygnet runt. Det kommer vi fortsätta att göra, och dessutom utveckla tjänsterna ytterligare.

Med en möjlig publik på nära 25 miljoner nordiska tittare och användare, och genom den ständiga närvaron på alla plattformar, i alla kanaler, och hos alla stora distributörer, är och förblir TV4-Gruppen det självklara valet för såväl publik, annonsörer som samarbetspartners.

Dem ska vi ge upplevelser och erbjudanden som gör att de vill återkomma gång på gång. Vi ska leverera kvalitet med engagemang och trovärdighet. Vi är alltid i publikens tjänst.

På TV4 Play kan tittarna när som helst se sina favoritprogram.



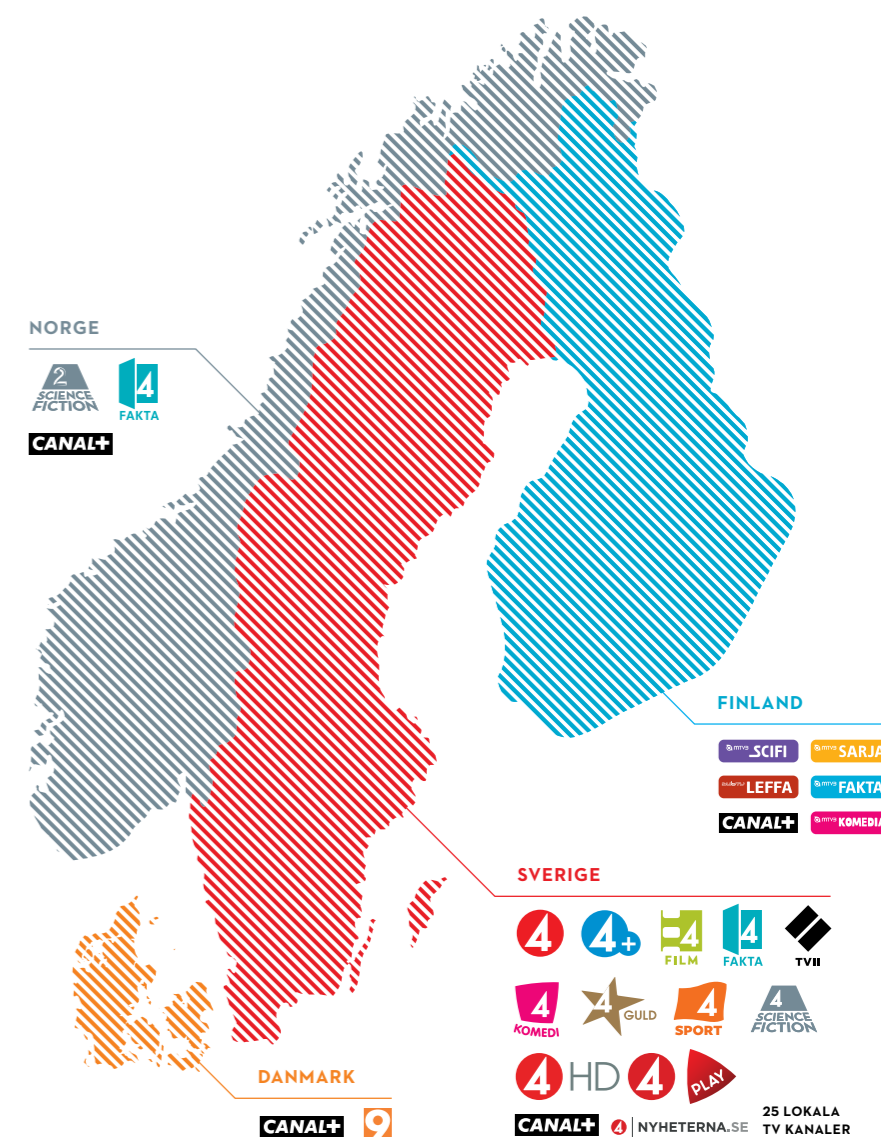
Foto: Linus Hallesénius

KANALER PROGRAM OCH INNEHÅLL FÖR ALLA

Totalt ingår över 40 tv-kanaler, en stor mängd sajter och ett flertal andra tjänster på alla plattformar i TV4-Gruppens utbud.

TV4-Gruppens närvaro, maj 2011

TV4-GRUPPEN



TV4-GRUPPEN ERBJUDER KANALER OCH INNEHÅLL FÖR ALLA ...

I TV4-Gruppens kanalutbud ingår – utöver Sveriges största tv-kanal TV4 – även TV4 Plus (som efter sommaren byter namn till Sjuan), TV4 Film, TV11, TV4 Fakta, TV4 Guld, TV4 Komedi, TV4 Sport och TV4 Science Fiction. Dessutom har TV4-Gruppen 25 lokal-tv-stationer samt hd-tjänsten TV4 HD. Därtill kommer de fem finska tv-kanalerna MTV3 Sarja, MTV3 Scifi, MTV3 Fakta, MTV3 Komedia och MTV3 Leffa, de två norska kanalerna TV4 Fakta och TV2 Science Fiction, samt danska Canal9.

I TV4-Gruppen ingår även Nordens ledande betal-tv-aktör, Canal+, med verksamhet i de fyra nordiska länderna Sverige, Danmark, Finland och Norge. Utbudet består av sport, film och serier i världsklass i över 20 premiumkanaler och på flera plattformar.

Förutom de linjära sändningarna erbjuder TV4-Gruppen tv på alla plattformar via TV4 Play. Där kan tittarna

kostnadsfritt ta del av de olika TV4-kanalernas program, via nätet eller mobilen, upp till sju dagar efter sändning. Dessutom erbjuder TV4 Play också en premium-betaltjänst med arkiv- och extramaterial och hela program-säsonger, i extra hög kvalitet.

TV4-Gruppen har i dag en stor mängd sajter, och när varje vecka fler och fler användare, som i allt högre utsträckning använder de många tjänsterna, både via datorn och i mobilen.

Totalt ingår därmed över 40 tv-kanaler, en stor mängd sajter och ett flertal andra tjänster på alla plattformar i TV4-Gruppens utbud.

Vare sig det gäller kvalitets-tv från huvudkanalen som ses av miljontals tittare, filmpremiärer, sportevenemang eller specialprogram om de egna intressena i någon av TV4-Gruppens temakanaler, eller lokala nyheter och reportage från den närbelägna TV4-redaktionen, så finns varje

upptänkt program i tablåerna. Och genom Canal+ erbjuder TV4-Gruppen också hela Norden det bästa premium-utbudet som går att uppbbringa.



Solsidan / Morgan Norman/Söderberg agentur

TV4 är kvalitet med engagemang och trovärdighet. TV4 är alltid nära.



Hawaii Five-0 / CBS Paramount, House / NBC Universal, Let's dance / Linus Hallsénius, Robinson / Daniel Ohlsson

4

TV4

I Sveriges största tv-kanal samsas familjeunderhållningen det pratas om med nyskriven svensk dramatik, serier, spänning, initierad sportjournalistik och de senaste och bäst presenterade nyheterna. TV4:s lokalredaktioner bevakar dessutom nyheter från norr till söder. TV4 är kvalitet med engagemang och trovärdighet. TV4 är alltid nära.

TV4 startade den 15 september 1990, och historien om TV4 är en historia om mod. Om modet att utmana det etablerade, om modet att våga satsa på hög kvalitet, och om modet att pröva nya vägar, ompröva andra och våga stå på tittarnas sida.

Strategin gav TV4 positionen som Sveriges största kanal på bara några år, trots en allt tuffare konkurrens. I dag är TV4 bäst på att erbjuda svenska folket den unika mix av engagerande och bra tv-program som blivit kanalens signum. Stora internationella underhållningsformat som *Idol*, *Talang* och *Let's dance* kompletteras med egenproducerad

humor, och de största brittiska och amerikanska serierna samsas med satsningar på inhemsk dramaproduktion. Serios samhällsbevakning i såväl nyhetssändningar som magasin återfinns sida vid sida med de största idrottsevenemangen. Dessutom är *Nyhetsmorgon* Sveriges enda morgonmagasin som sänder 365 dagar om året.

TV4 behåller greppet om såväl tittare som reklammarknad och har flyttat positionen från kommersiell uppstickare till kommersiell premiumprodukt.

LOKAL-TV I TV4

TV4 är också Sveriges största leverantör av lokala tv-nyheter. Runt om i landet producerar TV4 Sverige, TV4-Gruppens lokal-tv-bolag, nyhetsprogram från ett antal strategiskt placerade redaktioner från Malmö i söder till Luleå i norr. Under 2009 utökades antalet lokala stationer och nyhetsprogram till 25, något som gjordes möjligt med ny teknik och nya

arbetsätt med fler lokala reportrar. Genom utbyggnaden av och satsningen på lokal-tv-verksamheten ökade TV4:s närvaro i hela landet, både gentemot tittare och annonsörer. Från och med våren 2011 sänder TV4 Sverige också lokala nyheter i TV4 Plus, som efter sommaren byter namn till Sjuan.



Mannen som talar med hundar / Rive Gauche, Good Wife / CBS Paramount, TUF / Zuffa International, 112 -Luftens hjältar / Mickey Thörnblad, Du är vad du äter / TV4, Handboll / Scanpix, Trinny & Susannah / Andreas Lundberg, Leila Bakar / Andreas Lundberg, Jamie Oliver: Middag på 30 minuter / Fremantle Media



TV4 PLUS / SJUAN

TV4 Plus är den breda feelgood-kanalen, som står för fascinerande tv med personlighet och hjärta. Här visas mängder av färgstark underhållning i form av både reality, dramaserier, filmer och spänning. TV4 Plus är kanalen som bjuder på en skön stund i vardagen. Från och med våren 2011 sänder TV4 Plus också lokala nyheter. Efter sommaren byter TV4 Plus namn till Sjuan.

Bland titlarna finns *Jamie Oliver*, *Trinny & Susannah*, *Du är vad du äter*, *Mannen som talar med hundar* och *112 – Luftens hjältar*.



TV4 SPORT

TV4 Sport är Sveriges största sportkanal och hemvist för en stor del av TV4-Gruppens sportbevakning. TV4 Sport erbjuder en bred, kraftfull och fullspäckad sporttablå med massor av direktsänd toppidrott från några av världens bästa fotbollsligor, liksom svenska ligor och det bästa från handboll-, innebandy-, friidrotts- och kampsportvärlden. Allt presenterat av några av Sveriges främsta sportexperter.

Bland rättigheterna finns italienska *Serie A*, *UEFA Europe League*, holländska ligan och *Diamond League*.







Foto: Fredrik Wemmerstedt/Söderberg agentur



American Idol / Fremantle Media, Det kungliga lasarettet / Southern Star, Miranda / ITV, Glee / 20th Century Fox, Crime Scene Academy / RDF, Ricky Gervais show / Lions Gate, The Walking Dead / EI, Oceans / Atlantic films, Will & Grace / MGM.



TV11
TV11 bjuder på färgsprakande och lättsamma program med fokus på underhållning. Drama, långfilm, massor av humor och de mest omtalade realityserierna ryms i kanalen. TV11 är den unga kanalen med avslappnad attityd och med glimten i ögat. För den som älskar tv och underhållning.
Bland titlarna finns exempelvis *Big Brother*, *The Walking Dead*, *American Idol* och *Glee*.



TV4 FAKTA
TV4 Fakta är den enda kanalen i Sverige som sänder enbart dokumentärer och dokumentärserier. Starka personporträtt och historiska dokument varvas med nutidsskildringar, crime, medicin, mänskliga öden och stora klassiker. Här finns alltid aktuella och avslöjande kvalitetsdokumentärer för alla smaker, såväl svenska som internationella. Alla program har en gemensam nämnare – de bygger på verkligheten.
Bland programmen finns prisbelönta *Oceans*, *Sju motiv för mord* och *Det kungliga lasarettet*.
Kanalen finns också i Norge (TV4 Fakta) och Finland (MTV3 Fakta).



TV4 KOMEDI
TV4 Komedi är en pålitlig leverantör av kvalitetshumor för alla smaker, och Sveriges största tv-kanal dedikerad enbart till humor. Brett och smalt, högt och lågt, satir och buskis. I TV4 Komedi kan man förvänta sig allt i humorväg – från prisbelönade serier och het stå-upp till svenska publikfavoriter, nya och gamla serier och långfilmer.
Bland titlarna finns *Will & Grace*, *Ricky Gervais Show* och *Miranda*.
Kanalen finns också i Finland (MTV3 Komedia).



Dr. Quinn / CBS Paramount, Vem är Forrester? / SPTI, Battlestar Galactica / NBC Universal, Familjen Macahan / Warner Bros, Sin City / SF, Caprica / NBC Universal, Vi möts igen / ITV, Titanic / 20th Century Fox, Star Trek Voyager / CBS Paramount



TV4 GULD

TV4 Guld bjuder på ett pålitligt urval av de bästa serier som någonsin visats, både kritikerfavoriter och gamla godingar. I TV4 Guld sänds tv-serierna det pratades om dagen efter. Här hittar man allt som var bättre förr. Kort och gott hela tv-historien i en och samma kanal – en kanal för alla som vet att originalet alltid är bättre än kopian.

Bland titlarna finns *Familjen Macahan*, *Doktor Quinn* och *Vi möts igen*.

Kanalen finns också i Finland (MTV3 Sarja).



TV4 FILM

TV4 Film är Sveriges största filmkanal. Här finns noga utvalda långfilmer för alla filmälskare i familjen. Moderna klassiker från flera decennier och Oscarsbelönade storfilmer blandas med smala kultfilmer, kärlek, spänning, skratt och tårar. TV4 Film bjuder på en premiär varje kväll, året runt.

Bland titlarna finns filmer som *Titanic*, *Vem är Forrester?* och *Sin City*.

Kanalen finns också i Finland (MTV3 Leffa).



TV4 SCIENCE FICTION

TV4 Science Fiction är en pålitlig och kul leverantör av högkvalitativ science fiction, och Sveriges enda tv-kanal helt dedikerad till genren. Här ser man både gamla favoriter och helt nyproducerade serier och filmer från världens ledande science fiction-producenter. TV4 Science Fiction är en resa i tid och rum.

Bland titlarna finns *Caprica*, *Battlestar Galactica* och *Star Trek: Voyager*.

Kanalen finns även i Norge (TV2 Science Fiction) och Finland (MTV3 Scifi).

Canal+ visar sport, film och serier i världsklass i över 20 premium-tv-kanaler.



Game of Thrones / HBO



Boardwalk Empire / HBO



TV4 PLAY

TV4 Play samlar tv-material från TV4-Gruppens olika kanaler under ett och samma paraply – på nätet, i mobilen och på surfplattor. Kort sagt, TV4 Play är tv på nya plattformar och för den publik som inte vill vara låst till tablätider. TV4 Play erbjuder en stor del av TV4-Gruppens material som gratis catch up-tjänst i sju dagar efter ordinarie tv-sändning. Och med ett TV4 Play Premium-abonnemang får publiken dessutom tillgång till ett ännu bredare och mer exklusivt innehåll, till exempel arkivmaterial och förhandsvisningar i extra hög ljud- och bildkvalité och utan reklam.

TV4 Play ger tittarna chansen att se sina favoritprogram var, när och hur de själva vill.

CANAL+

CANAL+

TV4-Gruppens dotterbolag C More Entertainment bedriver under varumärket Canal+ premium-tv-verksamhet och är Nordens ledande betal-tv-aktör. Canal+ visar sport, film och serier i världsklass i över 20 premium-tv-kanaler, och erbjuder även pay-per-view- och video on demand-tjänster, inte minst sporttjänsten C Sports.

Varje år har omkring 300 filmer från de flesta av Hollywoods ledande filmstudior premiär på Canal+ filmkanaler. Dessutom visas utvalda nordiska filmer och en rad av Svensk Filmindustri mest populära filmer. Canal+ visar dessutom de senaste succéserierna, som *Boardwalk Empire* och *Game of Thrones*, först i nordisk tv, och även de senaste säsongerna av storserier som *House*, *Entourage* och *True Blood*.

Canal+ sportkanaler visar exklusiva och direktsända matcher från några av de främsta ligorna i fotboll och hockey samt tennis från ATP-touren. Här ses bland annat spanska La Liga, Allsvenskan och Carling Cup i fotboll, Elitserien i ishockey, Indycar och Elitserien i speedway. Canal+ har dessutom några av Sveriges främsta sportexperter och kommentatorer i sitt team.

C More Entertainment/Canal+ ägs av TV4-Gruppen (65 procent) och Telenor (35 procent).

ÖVRIGA NORDISKA KANALER

Inom TV4-Gruppen finns också (maj 2011) de fem finska tv-kanalerna MTV3 Sarja, MTV3 Scifi, MTV3 Fakta, MTV3 Komedia och MTV3 Leffa, som TV4-Gruppen producerar i samarbete med MTV3 och de två norska kanalerna TV4 Fakta och TV2 Science Fiction, som alla bygger på motsvarande TV4-kanaler. Därutöver finns också danska Canal9, en C More-kanal med nationell och internationell sport varvat med serier, filmer och dokumentärer i sitt utbud.

ÖKAT TITTANDE OCH VÄXANDE REKLAMMARKNAD

TV4-Gruppens kanaler står för 30 procent av tv-tittandet i sin huvudmålgrupp 12-59 år.
TV4 är den kanal som når flest tittare under en vecka.
Och inget annat annonsmedium ger så snabb räckvidd och genomslag som TV4.

... TV-TITTANDET STÄRKS ...

Det svenska tv-tittandet står sig mycket starkt. Sedan 2005 har tv-tittandet i Sverige ökat från 146 till 166 minuter per dag och svensk i hela befolkningen. Det har skett samtidigt som tittandet ökar explosionsartat på nätet, i mobilen och på surfplattor – inte minst via TV4 Play. TV4-Gruppens kanaler står för runt 30 procent av tv-tittandet i sin huvudmålgrupp 12-59 år. Och TV4 är den kanal som når flest tittare under en vecka.

Sveriges tv-marknad består i dag av fyra stora aktörer och ett antal mindre. De fyra stora är TV4-Gruppen, som under 2010 hade en tittartidsandel på 29,9 procent i huvudmålgruppen 12-59 år, public service-företaget SVT, med 26,1 procent av tittandet, MTG med 22,2 procent och ProSieben Sat.1 med 11,9 procent. Övriga aktörer hade sammanlagt 9,9 procent tittartidsandel. Under 2011 har TV4-Gruppen hittills (vecka 1-18) stärkt sitt tittande ytterligare (se grafik på nästa sida).

Ökningen av tv-tittandet är också en trend internationellt, och även i Norden slår tittandet alla rekord. Det är en tydlig bekräftelse på att tv-mediet drar nytta av och kan utnyttja möjligheterna i det nya, digitala medielandskap som växt fram det senaste årtiondet.

... OCH TV4-GRUPPEN GER RÄCKVIDD OCH GENOMSLAG ...

Under 2010 levererade TV4-Gruppens kanaler över 56 miljarder reklamkontakter i Sverige, vilket utgör nästan hälften av alla reklamkontakter i tv.

TV4-Gruppen erbjuder sina kunder det snabbaste och mest effektiva sättet att nå hela landet.

TV4 som kanal hade 2010 en räckvidd på 66 procent av befolkningen under en genomsnittlig vecka. Och TV4-Gruppen totalt hade en veckoräckvidd på 73 procent. Det finns inget annat annonsmedium i Sverige – vare sig tv eller något annat – som kommer i närheten av det.

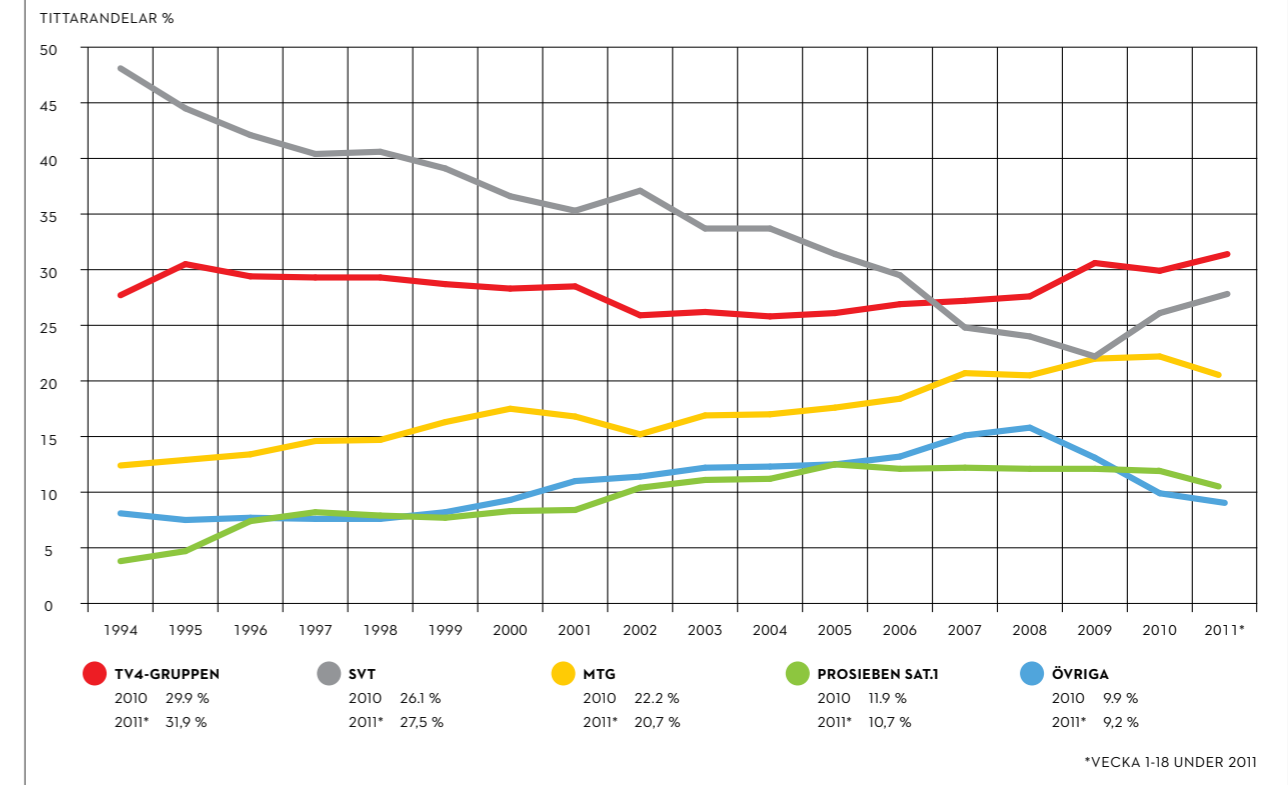
De tydligt profilerade kanalerna attraherar tydliga målgrupper. Men allt fler tittare ser på tv när och var de vill. Därför finns också TV4-Gruppens kanaler tillgängliga via mobiltelefoner, surfplattor och datorer. Annonsören kan hela tiden vara närvarande och maximera sin räckvidd. Oavsett vilken målgrupp annonsören söker ger TV4-Gruppen snabbare genomslag. Och det gäller både på den nationella och lokala marknaden.

Hos TV4-Gruppen kan annonsörerna alltid plocka ihop alla delar som behövs för optimal marknadskommunikation. Utöver via tv, nätet och mobilen erbjuder TV4-Gruppen också annonsplatt-

formar i människors vardag och lokala omgivning. Det sker bland annat med butiks-tv, event och mässor. Allt detta sammantaget skapar förutsättningar för annonsörer att optimera sina kampanjer, att hitta de mest effektiva annonslösningarna, och att skapa verkligt genomslag.

TV4 har tre år i rad blivit valt till Sveriges bästa media i branschtidningen Resumés undersökning med landets 101 bästa marknadschefer. Att synas i TV4 ger helt enkelt bäst effekt enligt dem – och störst genomslag.

TV-HUSENS ANDELSUTVECKLING ALLA 12-59 ÅR



Under 2010 levererade TV4-Gruppens kanaler över 56 miljarder reklamkontakter i Sverige, vilket utgör nästan hälften av alla reklamkontakter i tv.



TV4-GRUPPEN...

Som landets ledande tv-hus kan vi påverka både publik, annonsörer och makthavare. Med det följer ett stort ansvar, och det är ett arbete som TV4-Gruppen tar på största allvar. Samtidigt som vi söker nya vägar och möjligheter arbetar vi aktivt med demokratifrågor, minimerad miljöpåverkan och barnens rättigheter.

... ÄR ETT LEDANDE MEDIAHUS ...

TV4-Gruppen gjorde under 2010 sitt bästa resultat någonsin och omsättningen uppgick till 6 019 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 819 MSEK, vilket innebär en ökning med 26 procent och en rörelsemarginal om 13 procent.

En mycket stark annonsmarknad är en viktig orsak till resultatökningen, men också en fortsatt stark tillväxt på de lokala annonsmarknaderna, där TV4 Sveriges lokal-tv-verksamhet år efter år ökar sina andelar av de lokala annonsmarknaderna. Tv har också tagit marknadsandelar på reklammarknaden i stort, framför allt från dagspressen.

Den framgångsrika flerkanalstrategin är också en del av TV4-Gruppens framgångar. Genom etableringen och den starka position som TV4-Gruppen byggt inom såväl mini-pay- som premiumsegmentet har betal-tv-intäkter blivit en viktig del av koncernens intäkter. Från en renodlad annons- och sponsringsfinansiering har TV4-Gruppen utvecklat en modell där dessa intäkter balanseras av betal-tv-intäkter, och därmed gjort verksamheten mindre konjunkturkänslig.

Inom TV4-Gruppen finns i dag fem affärsområden: Tv-kanaler, Nyheter och aktualiteter, Digitala medier, Lokal-tv och Premium-tv. Antalet anställda inom

bolaget uppgår till cirka 1 000 personer.

En växande andel av de program som sänds produceras av produktionsbolag, och sammanlagt under året sysselsätter verksamheten omkring 4 000 personer i olika projekt och program. I TV4-huset produceras 10 svenska tv-kanaler, vilket innebär över 80 000 tv-timmar under ett år, motsvarande 220 timmar tv per dygn. I huset produceras även fem finska kanaler i samarbete med MTV3, två norska kanaler, en dansk kanal och Canal+ kanaler.

... SOM TAR ANSVAR ...

En av TV4-Gruppens viktigaste uppgifter är att verka för demokrati och yttrandefrihet. Vi kan med vår verksamhet och storlek påverka vår publik, annonsörer, makthavare, med flera. Vi är en maktfaktor och med det följer ett stort ansvar. Att ta samhälls- och miljöansvar är ett arbete som är i ständig utveckling och som aldrig blir klart. Vi kan alltid bli bättre på att ta detta ansvar, både som arbetsgivare och som samhällspåverkare.

TV4-Gruppen arbetar aktivt för att bidra till en hållbar samhällsutveckling genom att engagera sig mot fördomar och diskriminering, sträva efter minimerad miljöpåverkan och kämpa för en barnvänligare värld.

Ett av TV4-Gruppens viktigaste

projekt är Nollrasism, som har pågått i 13 års tid, och också har blivit prisbelönt internationellt. Huvudsyftet med Nollrasism är att stå upp för principen om alla människors lika värde, att arbeta mot diskriminering och att skapa en plattform för fruktbara diskussioner om dessa värden i ett öppet och demokratiskt samhälle. 2011 stödjer TV4-Gruppen, inom ramen för Nollrasism, det sociala företaget Mitt Liv, vars verksamhet syftar till att integrera unga kvinnor med utländsk bakgrund i det svenska näringslivet genom mentorskap, utbildning och ett vidgat kontaktnät.

Världens ledande barnrättsorganisation, Unicef, är vår samarbetspartner när vi genomför Humorgalan och en lång rad andra aktiviteter som behövs för att barn ska få den barndom de har rätt till. Det samarbetet har pågått under många år. Minplanet.se heter den sajt som TV4-Gruppen och Världsnaturfonden WWF har gjort tillsammans för att inspirera människor till en klimatvänlig livsstil.

TV4-Gruppen har under 20 år, genom insamlingsgalor, tv-program och samarbeten med hjälporganisationer, löpande bidragit till att samla in miljardbelopp till välgörenhet, idrottsrörelser, insamlingskampanjer och frivilligorganisationer.

Huvudsyftet med Nollrasism är att stå upp för principen om alla människors lika värde.

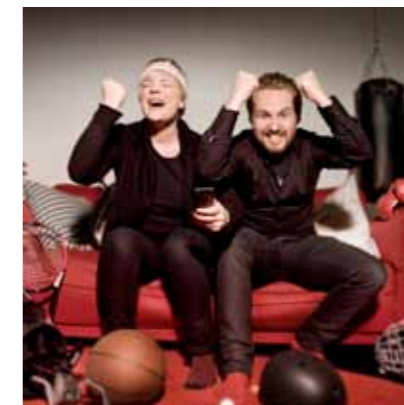


Foto: Linus Hallsenius

... ÄR PÅ STÄNDIG JAKT EFTER NYA MÖJLIGHETER ...

Medievärlden förändras ständigt och TV4-Gruppens produkter likaså. Som marknadsledare måste vi hela tiden leta efter nya affärs- och utvecklingsmöjligheter. Många gånger görs detta inom den befintliga organisation men ibland passar det bättre att göra det med starka externa partners. Därför är partnerskap och samarbeten en viktig del av TV4-Gruppens strategi.

Samarbetet mellan TV4-Gruppen och Ericsson, som har ingått ett tioårigt strategiskt partnerskap om att leda utvecklingen av framtidens tv-teknik, är ett exempel. På samma sätt är TV4-Gruppens och Telenors samarbete, där Telenor gått in som delägare i Canal+/C More Entertainment, en affär som både stärker Canal+ och öppnar upp för nya satsningar och affärsmöjligheter inom medie- och telekomsektorn.

Enterprize är ett annat exempel på hur TV4-Gruppen söker nya vägar. Bolaget startades av TV4-Gruppen och ska, med TV4 som huvudsaklig mediepartner, söka och förverkliga idéer hos externa entreprenörer och samarbetspartners, med målet att bygga nya lönsamma affärer för alla parter.

Vid årsskiftet 2010/2011 köpte TV4-Gruppen butik-tv-företaget Segelman Retail Television, nu TV4 Retail Television, från Expressen, en Bonnierkollega som TV4-Gruppen har

samarbeten med på flera andra områden. Köpet innebär en stor satsning på skärm-tv i butik och andra miljöer, både vad gäller innehåll och annonsprodukter, och stärker TV4-Gruppens annonserbjudande ytterligare, inte minst till de lokala annonsörerna. Under våren 2011 öppnade dessutom TV4 Plus, som efter sommaren byter namn till Sjuan, upp för lokala nyheter och lokal reklam i hela landet, vilket ytterligare bidrar till att stärka TV4-Gruppens position och erbjudande på de lokala marknaderna.

Som ett led i TV4-Gruppens satsning på den nordiska marknaden förvärvade TV4-Gruppen under 2010 rättigheterna till fotbolls-EM för den norska och danska marknaden, samt tecknade ett flerårigt pan-skandinaviskt volymavtal med Warner Bros. International Television Distribution, som ger TV4-Gruppen de exklusiva skandinaviska fri-tv- och mini-pay-rättigheterna till ett omfattande utbud av tv-serier och långfilmer i Sverige, Norge och Danmark. TV4-Gruppen har också förvärvat de exklusiva svenska, norska och danska rättigheterna till ishockey-VM under perioden 2012–2017.

... ÄGS AV BONNIERKONCERNEN ...

TV4-Gruppen ingår i Bonnierkoncernen, som är en familjeägd mediekoncern inom tv, dagstidningar, tidskrifter, film,

böcker och digitala medier. Med sin bas i Sverige och med betydande verksamheter i bland annat Skandinavien, USA, Tyskland, Central- och Östeuropa omfattar Bonnier AB över 170 företag med fler än 10 000 anställda i 16 länder. Bonnier står för entreprenörskap och har alltid kombinerat ett genuint engagemang för det fria ordet med ett affärsmässigt tänkande, ända sedan starten 1804.

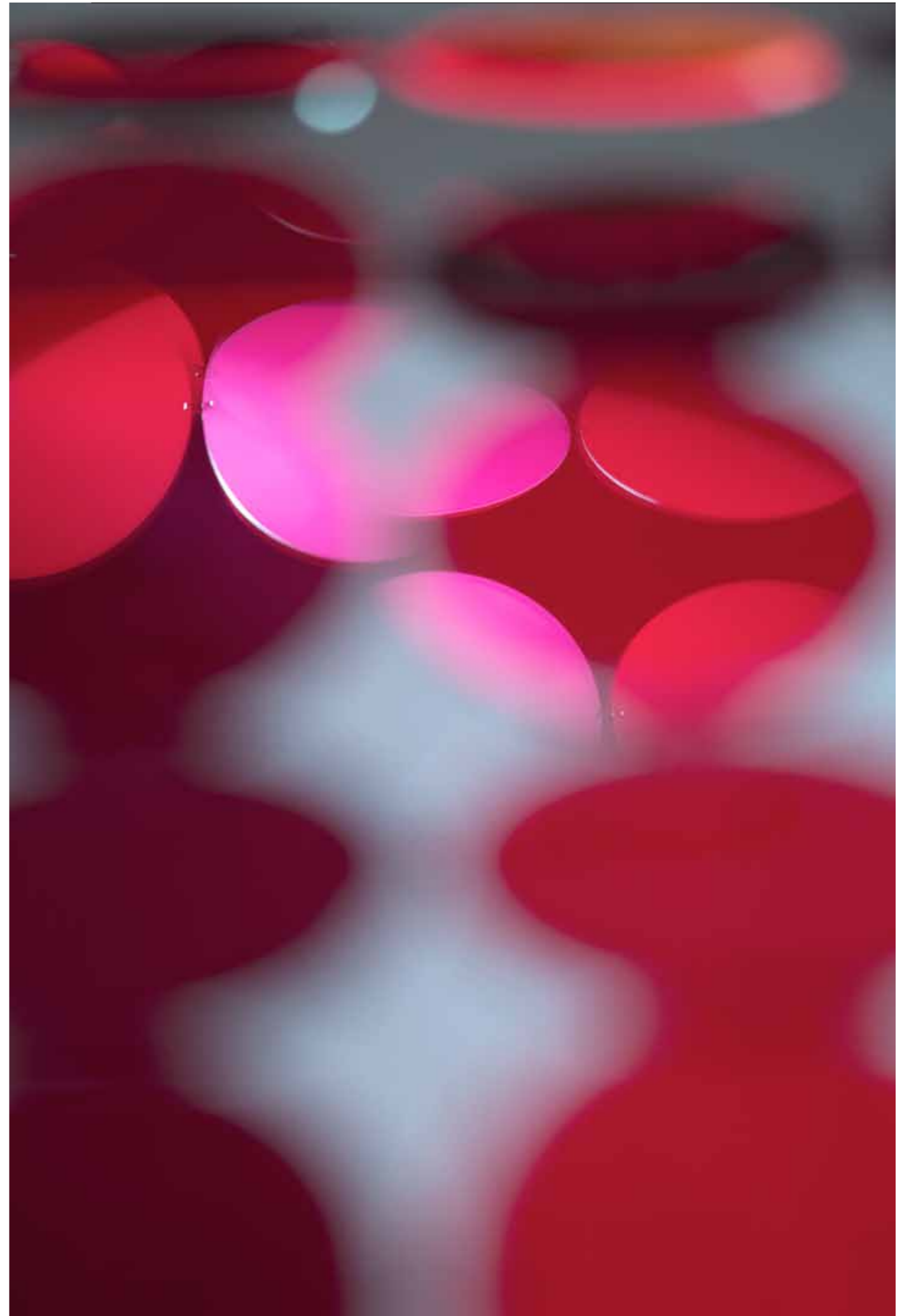
TV4-Gruppens styrelse leds av ordförande Torsten Larsson. Koncernledningen består av 10 direktörer och chefer under vd Jan Scherman, som innehaft vd-posten sedan 2001.

... OCH HAR EN TYDLIG VERKSAMHETSIDÉ

TV4-Gruppens framgångar bygger på vår förmåga att ge vår publik, våra annonsörer och våra samarbetspartners upplevelser och erbjudanden som gör att de vill återkomma gång på gång. Vi ska leverera kvaliteten med engagemang och trovärdighet. Vi är alltid i publikens tjänst.

KALLA FAKTA OM TV4-GRUPPEN OCH TV-TITTANDET I SVERIGE

- Sedan 2005 har det totala tv-tittandet i Sverige ökat med 20 minuter per dag, till 166 minuter per person och dag 2010. I TV4:s huvudmålgrupp 12–59 år har tv-tittandet ökat med 12 minuter under samma period, till 148 minuter per person och dag.
- Mer än 70 procent, drygt 6,5 miljoner människor, av den svenska befolkningen tittar minst 15 minuter på någon av TV4-Gruppens kanaler under en genomsnittlig vecka.
- 90 procent av tittarna i åldersgruppen 12–59 år stannar kvar och ser reklamen under primetime.
- TV4 var även 2010 Sveriges största enskilda tv-kanal, med totalt 18,7 procents andel i målgruppen 12–59 år. TV4-Gruppen var också det största tv-huset totalt, med en tittartidsandel på 29,9 procent för alla gruppens kanaler.
- Under 2011 (vecka 1-18) har både TV4 som kanal och TV4-Gruppen stärkt tittandet ytterligare – till 19,6 procent för TV4 och 31,9 procent för TV4-Gruppen.
- Under 2010 ökade medieinvesteringarna i Sverige med 8,7 procent. Tv var det enskilda mediaslag som ökade mest, med 18,3 procent.
- TV4-Gruppens kanaler levererade över 56 miljarder reklamkontakter i Sverige under 2010, vilket utgör nästan hälften av alla reklamkontakter i tv.
- TV4 Sverige, TV4-Gruppens lokal-tv-verksamhet, tar marknadsandelar på de lokala annonsmarknaderna, där konkurrensen i huvudsak består av lokal dagspress. Under 2010 ökade TV4 Sverige omsättningen med över 17 procent, medan dagspressen ökade med knappt 10 procent.
- TV4 Plus har ökat sin räckvidd varje år sedan kanalstarten 2003. I dag ser mer än var fjärde svensk på TV4 Plus minst 15 minuter i veckan, och kanalen är Sveriges sjunde största.
- TV400 relansades i januari 2011 som TV11, med en kraftfull satsning på nytt programutbud och förstärkt distribution. På mindre än två månader tredubblades tittandet i huvudmålgruppen 15-39 år, och kanalen har nu etablerat sig som en av landets tio största kanaler i sin målgrupp.
- TV4 Sport är Sveriges största sportkanal. Nära 75 procent av hushållen i Sverige har nu tillgång till kanalen.
- TV4 Fakta är Nordens största renodlade dokumentärkanal, och når i dag över 1,9 miljoner hushåll i Sverige och över 300 000 hushåll i Finland. 2010 lanserades TV4 Fakta även i Norge.
- TV4 Film är Sveriges största filmkanal, både sett till antal abonnenter och i faktiskt tittande.
- Övrig tv (all tv utom de fem stora huvudkanalerna) har växt snabbt det senaste decenniet och utgör i dag cirka 40 procent av totaltittandet. TV4-Gruppens nya kanaler har växt snabbare än segmentet i stort och hade under 2010 cirka 28 procent av tittandet inom segmentet.
- TV4-Gruppen är den nordiska tv-marknadens största köpare av tv från oberoende producenter – över 8 000 timmar per år.
- Canal+ tillhandahåller över 20 reklamfria premiumkanaler med sport, film och serier av världsklass till hela Norden.
- TV4-Gruppen består i dag av över 40 tv-kanaler i Norden, en fantastisk utveckling sedan 2000, då TV4 endast utgjordes av en tv-kanal. TV4-Gruppen är nu ett nordiskt mediebolag med en marknad som har växt från en publik på cirka 9 miljoner till närmare 25 miljoner möjliga tittare och användare av koncernens innehåll och tjänster på bara några år.



På bara några år har TV4-Gruppen växt från en enda tv-kanal i Sverige till att bli Nordens ledande tv-bolag, med en möjlig publik på nära 25 miljoner tittare och användare. De kan ta del av det TV4-Gruppen erbjuder när de vill, var de vill, och hur de vill.



TV4-Gruppen har levererat engagerande nyheter, storslagen underhållning med bredd och kvalitet, direktsänd sport och högklassigt drama till svenska folket i mer än två årtionden. TV4-Gruppen består, utöver huvudkanalen TV4, av mer än 40 tv-kanaler i hela Norden, inom både fri-tv, mini-pay- och premiumområdet, där Canal+ är Nordens ledande betal-tv-operatör. TV4-Gruppen har också 25 lokal-tv-stationer och en mängd andra tjänster på nätet, i mobilen och on demand, bland annat TV4 Play, som samlar rörligt material från TV4-Gruppens kanaler.

För mer information, se tv4gruppen.se.

TV4-GRUPPEN

