

## ALLMÄNNA VILLKOR FÖR AVTAL OM ANNONS OCH SPONSRING

### 1. INLEDANDE BESTÄMMELSER

- 1.1 Dessa allmänna villkor gäller för avtal om sändning av annons och avtal om sponsring av program. Dessa allmänna villkor utgör en integrerad del av det avtal om specifika affärsvillkor som träffas avseende sändning av annons och/eller sponsring av program (nedan tillsammans kallade "Avtalet").
- 1.2 Med Annonsör avses det företag eller den organisation som skall annonsera på någon av de tv-kanaler som ingår i TV4-koncernen. Detta Avtal gäller i tillämpliga delar även för annonsering på webbplatser som ingår i TV4-koncernen samt för annonsering i mobil.
- 1.3 Detta Avtal gäller för Annonsören för eget namn och eget bruk samt för bolag som Annonsören äger till minst femtio (50) procent.
- 1.4 I de fall annons har bokats genom en mediebyrå utgår TV4 från att medieförmedlaren gör detta i eget namn men för namngiven annonsörs räkning (kommission) eller annars har fullmakt att ingå avtal för Annonsörens räkning samt att mediebyrån därmed ansvarar för Annonsörens åtaganden såsom för egen skuld, dvs mediebyrån åtar sig ett del credere-ansvar. Vid bokningar via mediebyrå medger TV4 ett avdrag med totalt sex (6%) procent av den nettoinvestering parterna särskilt kommit överens om enligt följande uppdelning: 3% annonsörsbyråersättning, 1,5% informationsersättning, 1,0% kreditriskersättning samt 0,5% kassarabatt.
- 1.5 Bokning av annons görs enligt de anvisningar som TV4 från tid till annan fastställer. Rutiner vid bokning av annons finns angivna på sidan: <http://online.tv4.se/> och access lämnas vid anmodan.
- 1.6 Det åligger Annonsören att snarast, dock inom tre (3) dagar från mottagandet av orderbekräftelsen, kontrollera att den orderbekräftelse TV4 skickar överensstämmer med bokningen.

### 2. LEVERANS AV ANNONS MM

- 2.1 Annons skall levereras till TV4 senast fem (5) arbetsdagar före första sändningsdag. Leverans av annons är fullgjord när kraven i TV4:s vid var tid gällande tekniska specifikationer, vilka finns tillgängliga på <http://online.tv4.se/>, är uppfyllda (vid avtalets ingående gällande tekniska specifikationer återfinns i Bilaga 1) samt muskrapport (Bilaga 2) är TV4 tillhanda. Om annons levereras senare än fem (5) arbetsdagar före första sändningsdag skall Annonsören ersätta TV4 med femtusen (5.000) kronor per annons. Om annons levereras senare än tre (3) arbetsdagar före första angivna sändningsdag är Annonsören betalningsskyldig för all bokad annonstid inom tre (3) arbetsdagar efter det att annonsen kommit TV4 tillhanda, även om TV4 på grund av att annonsen levererats för sent inte sänder annonsen.

### 3. UTFORMNING AV ANNONS

- 3.1 Annons skall vara förenlig med radio- och TV-lagen, marknadsföringslagen, lagen om namn och bild i reklam samt annan tillämplig lagstiftning, TV4:s sändningstillstånd samt ICC:s grundregler för reklam. Vidare skall annons vara förenlig med KTR:s riktlinjer om s.k co-branding, se [www.annons.se](http://www.annons.se).
- 3.2 Annons får inte innehålla framställning som kan föranleda ansvar för yttrandefrihetsbrott.

### 4. UPPHOVSRÄTT MM

- 4.1 Annonsören svarar - med det undantag som följer av 4.2 - för att erforderliga avtal för sändning av annons tecknats med upphovsmän, medverkande m fl rättighetshavare, samt för alla ersättningar hänförliga till utsändningen av annons. Annonsören garanterar således att Annonsören har inhämtat samtliga rättigheter som krävs för att TV4 skall kunna sända annonsen enligt detta Avtal.

- 4.2 Annonssören skall, senast i samband med leverans enligt punkt 2.1, tillhandahålla musikrapport, se Bilaga 2, avseende all i annonsen förekommande musik. Musiken skall rapporteras via Adtoox eller skickas i en musikrapport till [stimrapport@tv4.se](mailto:stimrapport@tv4.se). För mer information och blanketter vänligen kontakta TV4 på telefon 08-459 40 00 eller [stimrapport@tv4.se](mailto:stimrapport@tv4.se).
- 4.3 TV4 svarar för den ersättning som skall erläggas till STIM för musiken i utsändningen av annons.
- 4.4 TV4 har rätt att för internt bruk framställa exemplar av annons och att göra annons tillgänglig för Arkivet för ljud och bild (pliktexemplar).

## 5. AVBESTÄLLNING AV ANNONSTID

- 5.1 Bokning av annons är bindande. Avbeställning av bokad annons kan dock göras enligt vad som anges i denna punkt 5. Avbeställning skall alltid göras skriftligen.
- 5.2 Om avbeställningen är TV4 tillhanda tidigare än tio (10) arbetsdagar före sändningstillfället utgår avbeställningsavgift med femtio (50 %) procent av priset. Om avbeställningen är TV4 tillhanda senare än tio (10) arbetsdagar före sändningstillfället skall Annonssören utge full ersättning för annonstiden
- 5.3 Avbeställningsavgift utgår även om avbokad annonstid säljs till annan annonsör.

## 6. PRISER OCH BETALNINGSVILLKOR

- 6.1 För annonser i TV4 gäller de priser som framgår av TV4:s vid var tid gällande prislista. Vid prissättning av annons tillämpar TV4 svenskt filmlängdsindex som gäller i tv-branschen:

Filmlängdsindex:

Filmlängd	Index
10	65
15	72,5
20	80
25	90
30	100
35	112,5
40	125
45	137,5
50	150
55	162,5
60	175

- 6.2 Annonser bör vara minst tio och högst sextio sekunder lång. Annonser kortare än tio sekunder och längre än sextio sekunder kan sändas efter särskild överenskommelse med TV4. Sådan överenskommelse skall ske via e-mail.
- 6.3 Såvida inte annat avtalats har TV4 rätt att kräva betalning senast tio (10) dagar före första i bokningen angivna sändningsdag. Vid för sen betalning äger TV4 rätt att vägra sända annons. Om sändning av annons uteblir på grund av för sen betalning är Annonssören betalningsskyldig för bokad annonstid.
- 6.4 Vid för sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen. Vid utebliven betalning tillämpas sedvanliga inkassorutiner.

## 7. ÄNDRINGAR I PROGRAMTABLÅN MM

- 7.1 TV4 förbehåller sig rätten att ändra i programtablån och att därvid göra justeringar i sändningstiden för annons. Vad som i övrigt avtalats mellan TV4 och Annonssören skall, med undantag för vad som anges nedan i denna punkt, därvid gälla oförändrat.

7.2 Är en annons på Annonsörens begäran placerad i anslutning till visst program som ersätts med ett program som har åsatts en väsentligt högre eller lägre målrating äger TV4 rätt att flytta annonsen enligt följande förutsättningar:

(a) Om TV4 informerar Annonsören senast tio (10) dagar före sändningsdag: TV4 har rätt att flytta annonsen till program med en ratingnivå som i huvudsak motsvarar vad som gällde för det program invid vilken annonsen ursprungligen placerats. Annonsören har dock rätt att behålla den ursprungliga placeringen under förutsättning att Annonsören accepterar att ersättningen för annonsen baseras på den nya målratingen.

(b) Om TV4 informerar Annonsören nio (9) dagar eller senare före första sändningsdag: Annonsören har rätt att behålla ursprunglig placering till villkor som baseras på den ursprungliga målratingen. I annat fall flyttas annonsen till ett program med en ratingnivå som i huvudsak motsvarar vad som gällde för det program invid vilken annonsen ursprungligen placerats.

7.3 Om annons flyttas enligt punkt 7.2 ovan skall TV4 göra sitt bästa för att beakta Annonsörens önskemål om vilket program eller sändningstid annonsen skall flyttas till.

## **8. TV4:S RÄTT ATT STOPPA SÄNDNING AV ANNONS**

### **8.1 Annonsens innehåll**

8.1.1 Parterna har ett gemensamt intresse av att Annonsörens annons är förenlig med de lagar, regler och tillstånd som gäller för sändning i TV4. Annonsören skall därför med så god framförhållning som möjligt innan sändning visa annonsen för TV4.

8.1.2 Annonsören skall enligt punkt 8.1.1 ovan ge TV4 möjlighet att granska levererade annonser. TV4 skall utan dröjsmål underrätta Annonsören om TV4 anser att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet.

8.1.3 TV4 förbehåller sig rätten att stoppa sändning av annons som inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Om TV4 avser utnyttja sin stoppningsrätt enligt denna bestämmelse skall TV4 underrätta Annonsören därom inom fem (5) arbetsdagar från fullgjord leverans av annonsen. Kan Annonsören på grund av TV4:s beslut att stoppa sändning av annons inte utnyttja bokad annonstid skall avtalad ersättning ändå erläggas, förutsatt att TV4 haft skälig grund för beslutet att stoppa sändning av annonsen.

### **8.2 Redaktionella skäl**

8.2.1 Utöver vad som angivits ovan förbehåller sig TV4 en ovillkorlig rätt att stoppa sändning av annons av redaktionella skäl. Denna rätt gäller även om TV4 i förväg och utan att framställa invändningar granskat annonsen. TV4 skall ange skälen för sitt beslut. Vid ej utnyttjad annonstid skall aktuell annons sändas vid ett senare tillfälle enligt överenskommelse mellan TV4 och Annonsören.

## **9. TV4:S ANSVAR VID UTEBLIVEN ELLER OFULLSTÄNDIG SÄNDNING AV ANNONS**

9.1 Vid utebliven, ofullständig eller på annat sätt bristfällig utsändning av annons skall TV4 till fullo leverera likvärdig sändningstid enligt särskild överenskommelse med Annonsören.

9.2 Annonsören skall omgående och senast tio (10) arbetsdagar efter sändningsdag, eller vid utebliven sändning planerad sändningsdag, till TV4 skriftligen reklamera sådan åtgärd eller underlåtelse för vilken Annonsören anser att TV4 bär ansvaret. För det fall Annonsören inte reklamerar eller inte reklamerar i tid, förfaller Annonsörens rätt till rättelse enligt punkt 9.1.

9.3 Utöver vad som uttryckligen anges i punkt 9.1 har Annonsören inte någon rätt till ersättning för direkt eller indirekt skada som kan drabba Annonsören eller tredje man på grund av att sändning av annons uteblivit, blivit ofullständig eller på annat sätt bristfällig, oavsett orsaken härtill.

## **10. ANNONSÖRENS ANSVAR FÖR SKADA**

- 10.1 Annonsören skall ersätta TV4 och/eller ansvarig utgivare för annons för all skada (inklusive alla avgifter och/eller andra kostnader), dvs även för indirekt skada, som TV4 eller den ansvarige utgivaren drabbas av till följd av att annons (i) har ett innehåll som utgör ett yttrandefrihetsbrott, (ii) är i strid mot radio- och TV-lagen, marknadsföringslagen och/eller andra tillämpliga lagar och regler eller (iii) gör intrång i någon annans immateriella rättighet.
- 10.2 Annonsören skall, utöver vad som anges i punkt 10.1, även ersätta TV4 för skada, avgift och/eller kostnad som TV4 orsakas på grund av Annonsörens brott mot detta Avtal. Annonsörens ansvar enligt denna punkt 10.2 är begränsat till direkt skada, såvida Annonsören inte har orsakat skadan uppsåtligt eller genom grov vårdslöshet.
- 10.3 TV4 skall även ha rätt till ersättning för ombudskostnader förenade med att föra TV4s talan vid eventuella ersättningskrav mot TV4.
- 10.4 Annonsörens skyldighet enligt punkterna 10.1-10.3 gäller även vid sändning av annons som TV4 i förväg granskat utan att framställa invändningar mot.
- 10.5 Om krav riktas mot TV4 med anledning av en sänd annons skall TV4 informera Annonsören därom. Annonsören skall på TV4:s begäran på egen bekostnad och i skälig omfattning biträda TV4 i hanteringen av krav som riktas mot TV4 med anledning av en sänd annons.

## **11. SÄRSKILDA BESTÄMMELSER OM SPONSRING**

- 11.1 Vad som stadgas i punkterna 2.1, 3.1-3.2, 4.1, 4.4, 6.5, 7.1, 8.1, 8.2, 9.2, 10.1-10.5 och 12.1-12.7 skall äga motsvarande tillämpning vid avtal om sponsring.
- 11.2 Sponsorn skall senast fjorton (14) dagar före sändning av det sponsrade programmet leverera logotype och eventuellt annat material för framställning av sponsringsmeddelandet till TV4.
- 11.3 Sponsringsmeddelandet utformas av TV4.
- 11.4 Om det sponsrade programmet inte sänds skall Sponsorn inte vara skyldig att erlægga avtalad sponsringsersättning. Dock skall, om sändningen av ett sponsringsmeddelande blivit ofullständig endast såtillvida att det inte sänts ut över TV4:s samtliga sändare, sponsringsersättningen reduceras proportionellt mot minskningen av antalet individer som kunnat se sändningen. Om sponsringsavtalet avser flera program skall ersättningen reduceras proportionellt mot antalet uteblivna sändningar.
- 11.5 Utöver vad som uttryckligen anges i punkt 11.4 ovan har Sponsorn inte någon rätt till ersättning för direkt eller indirekt skada som kan drabba Sponsorn eller tredje man på grund av att sponsringsmeddelandet inte sänts eller att sändning uteblivit, blivit ofullständig eller på annat sätt bristfällig, oavsett orsaken härtill.

## **12. ÖVRIGT**

### **12.1 Sekretess**

- 12.1.1 Parterna skall iaktta sekretess beträffande innehållet i detta Avtal samt vad som framkommit under avtalsförhandlingarna. Parternas sekretess omfattar även eventuella förlikningsförhandlingar eller skiljedom eller annan slutlig uppgörelse i anledning av detta Avtal. Annonsören skall vidare iaktta sekretess beträffande uppgifter om TV4:s verksamhet som kommer Annonsören till del i samband med detta Avtal eller bokning av annons.
- 12.1.2 För det fall Annonsören önskar att ett s.k. Media Audit-företag skall granska detta Avtal gäller följande. TV4 skall i god tid före granskningen skriftligen informeras om vad granskningen omfattar samt vilken information Annonsören kommer att lämna ut. Annonsören är vidare skyldig att tillse att Media Audit-företaget behandlar informationen strikt konfidentiellt och inte sprider sådan information till annan part. För det fall information som lämnats till Media Audit-företaget sprids vidare till annan part skall Annonsören erlægga vite till TV4 om femhundra tusen (500 000) kronor för varje sådan överträdelse. Kan

TV4 visa att TV4:s skada är större än vitet, skall Annonsören ersätta också sådan skada. Brott mot denna bestämmelse föreligger även om uppsåt eller oaktsamhet inte kan påvisas.

## **12.2 Ansvarsbegränsning**

12.2.1 TV4:s ansvar är alltid begränsat till vad som uttryckligen anges i detta Avtal. TV4 ansvarar aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av TV4.

## **12.3 Förtida upphörande**

12.3.1 TV4 har rätt att omedelbart säga upp detta Avtal till förtida upphörande om (i) Annonsören i väsentlig mån åsidosätter sina skyldigheter enligt detta Avtal och inte vidtar rättelse inom trettio (30) dagar från det att Annonsören skriftligen anmodats därtill eller (ii) Annonsören försatts i konkurs, inställt sina betalningar, vid upprepade tillfällen betalat sent eller det eljest kan befaras att Annonsören inte kommer att fullgöra sina skyldigheter enligt detta Avtal. Uppsägning enligt detta Avtal skall alltid ske skriftligen.

## **12.4 Force Majeure**

12.4.1 Om parts fullgörande av sina åtaganden enligt detta Avtal väsentligen försvåras eller förhindras på grund av hinder utanför partens kontroll som parten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med vid Avtalets ingående och vars följder parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit, skall detta utgöra grund för befrielse från ansvar för dröjsmål och från skadestånd och andra påföljder.

12.4.2 Den part som underlåter att fullgöra en skyldighet av sådana skäl som anges i denna punkt 12.4 skall omgående underrätta den andre parten. Om hindret kvarstår under minst två (2) månader äger den icke förhindrade parten rätt att skriftligen säga upp Avtalet till omedelbart upphörande.

## **12.5 Överlåtelse mm**

12.5.1 Annonsören äger inte utan TV4:s skriftliga medgivande överlåta och/eller pantsätta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje part. TV4 har rätt att helt eller delvis överlåta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal till annat bolag i den koncern som TV4 ingår.

## **12.6 Ändringar och tillägg**

12.6.1 Ändringar och tillägg till detta Avtal skall göras skriftligen och undertecknas av bägge parter.

## **12.7 Tillämplig lag m m**

12.7.1 Svensk lag skall vara tillämplig på detta Avtal.

12.7.2 Tvist i anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammares Skiljedomsinstituts Regler för Förenklat Skiljeförfarande. Skiljeförfarandet skall äga rum i Stockholm.

12.7.3 TV4 äger dock rätt att vända sig till allmän domstol för att erhålla betalning för förfallen fordran enligt detta Avtal.

-----